

## **En politique.com : une approche pluriméthodologique des webcampagnes française et québécoise 2012**

**Fabienne Greffet (IRENEE, Université de Lorraine et Pacte-CNRS Grenoble)**

Le projet « en politique.com », financé par l'ANR et le Fonds Québec pour la Recherche-Société et Culture pour la période 2012-2014 sous la responsabilité scientifique de Thierry Giasson (Université Laval, Québec) et Fabienne Greffet (Université de Lorraine, France) sera présenté à l'occasion de ce séminaire du Ceditec à partir des trois éléments qui le caractérisent. Il a tout d'abord pour objectif d'analyser de façon simultanée « l'offre » et la « demande » politiques en contexte de campagne électorale. Ces catégories sont mises en tension du fait du développement d'Internet et du web 2.0. Les citoyens peuvent désormais contribuer – au moins en apparence - aux discours et campagnes des organisations, et ces dernières peuvent en retour apparaître comme largement contraintes par des impératifs de communication, d'où des transformations potentielles des règles du jeu politique. Le projet appréhende donc à la fois les stratégies de campagne menées en ligne par les partis et candidats, ainsi que les appropriations et pratiques des citoyens de ces éléments de campagne. Ensuite, plusieurs méthodes sont sollicitées simultanément pour répondre à cet objectif. L'observation des espaces de « cyber-présence » des partis politiques et candidats et des (possibles) mobilisations s'effectue par l'analyse de contenu et le repérage cartographique. Des entretiens semi-directifs sont également en cours de réalisation pour affiner la connaissance des stratégies des candidats et partis, ainsi que pour mieux connaître les pratiques citoyennes durant la campagne. Celles-ci sont par ailleurs analysées par le biais d'un questionnaire en ligne et quelques entretiens de groupes.

Enfin, ce projet a une forte dimension comparative : il s'agit de mener des études parallèles dans deux pays, la France et le Québec, dont les webcampagnes 2012 se sont déroulées dans des temporalités proches (avril-mai et août-septembre 2012), mais dans des conditions institutionnelles et politiques et des contextes d'usages de l'internet bien différents, ce qui ajoute à la complexité et à la richesse du plan d'enquête.

### **Références :**

Greffet, Fabienne, dir. (2011). *Continuer la lutte.com, les partis politiques sur le web*, Paris, Presses de Sciences Po, 2011.

Howard, Philip N. (2005). *New Media Campaigns and the Managed Citizens*, Cambridge, Cambridge University Press.

Ward, Stephen J., Diana Owen, Richard Davis et David Taras, eds (2008). *Making a Difference. A Comparative View of the Role of the Internet in Election Politics*, Lanham (MD), Lexington Books.