

## Résumé de l'intervention

**Françoise PAPA (UMR Pacte, Université de Grenoble) et Jean-Marc FRANCONY (UMR Pacte, Université de Grenoble), "Analyser les processus de communication dans Twitter au cours de la présidentielle 2012 : premiers résultats et limites d'une approche expérimentale"**

Nous présenterons au cours de ce séminaire la première étape d'une recherche, conduite sur la base de méthodologies expérimentales, qui porte sur les interactions communicationnelles instrumentalisées dans Twitter.

Nous étudions Twitter sous l'angle des *processus de circulation* des contenus produits ou diffusés par ses utilisateurs. Nous n'avons pas choisi comme point d'entrée dans l'analyse la mesure des activités de l'ensemble des citoyens internautes sur Twitter en lien avec la campagne, mais les réseaux de relations qui s'établissent entre les candidats et les citoyens à partir de leur adresse sur Twitter.

Notre questionnement porte sur les configurations de ces réseaux d'acteurs dans des contextes d'usage ciblés tels que meetings ou émissions télévisées : la dynamique des interactions observées sur Twitter lors d'un événement médiatique s'appuie-t-elle sur des configurations stables de relations organisées en réseau ? Comment ces réseaux sont-ils structurés ? Peut-on identifier, dans les différents sous espaces étudiés, des agents qui occupent une position nodale au sein de réseaux de relations ? Quelles sont leurs caractéristiques ?

Nous nous intéressons ici en particulier à la retransmission télévisée des débats politiques au cours deux événements médiatiques majeurs : la primaire socialiste et la campagne présidentielle 2012.

À partir d'un corpus d'enregistrements systématiques de Twitter réalisés simultanément à ces débats, nous proposons des modèles de représentation et d'analyse des interactions. Sur la base de ces modèles, nous tentons de mettre à jour les réseaux de relations qui sous-tendent les processus de circulation de l'information. Notre méthode repose sur l'analyse des relations explicites véhiculées dans les messages publiés et sur la reconstitution de flots que nous identifions comme des unités de discours polyphoniques.

Les résultats, partiels, que nous présentons ici, confirment que Twitter s'inscrit dans le cycle de l'information, même si dans la configuration étudiée il apparaît comme un espace subordonné, mais interdépendant des autres espaces médiatiques, dans lequel les stratégies de communication des acteurs politiques s'expriment pleinement.

## Références :

Golder S., Wilkinson D. and Huberman B., « Rhythms of social interaction: messaging within a massive online network », 3rd International Conference on Communities and Technologies (CT2007). East Lansing, MI. June 28-30, 2007.

Harrington S., Highfield T., Bruns A., « More than a backchannel : twitter and television », in Audience Interactivity and Participation - Transforming audiences, transforming societies. José Manuel Noguera ed. 2011. <http://www.cost-transforming-audiences.eu/node/6>.

Bouillot F., Ienco D., Matwin S., Poncelet P., Roche M., « Presidential Election 2012: How French politicians tweet? », Rapport de recherche LIRMM : n°RR-12011, avril 2012.

Voir aussi :

Projet TRIELEC 2012 (<http://www.trielec2012.fr>)

Incidences du web analytic sur la médiatisation de la campagne électorale 2012. <http://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00707256>