

L'influence du politique en région : les enjeux du scrutin du second tour au prisme de la presse quotidienne régionale et des candidats sur Twitter

Nathalie Pignard-Cheynel
CREM EA 3476, Université Grenoble 3

Brigitte Sebbah
CECCOPOP EA 4688, Université Paris Est Créteil

Cette étude entend analyser le poids du traitement de la campagne présidentielle par les journaux de PQR sur le site de micro-blogging Twitter pendant l'entre-deux tours. L'analyse consiste à étudier en parallèle les comptes Twitter d'une vingtaine de titres de PQR ayant le plus grand nombre d'abonnés et les comptes des deux challengers de l'élection. L'objectif est de saisir à la fois les enjeux du traitement local d'un tel événement mais également la nature de la couverture électorale sur le réseau social. L'enjeu est de saisir la reprise des thèmes de l'entre-deux tours, l'influence du politique pour la PQR sur les réseaux sociaux, l'alignement partisan de certains titres ou non, l'analyse et l'interaction avec les électeurs et lecteurs des résultats de leur région. Et l'importance pour les candidats de miser sur certaines régions plutôt que d'autres (en fonction ou non des résultats et des enjeux). Les réseaux sociaux constituent-ils un espace stratégique de diffusion, d'interaction ou d'interpellation pour le candidat ou le titre de PQR? Peut-on parler d'une stratégie spécifique de la part des candidats dans l'expression de leur lien avec les régions sur Twitter? Peut-on parler d'une influence des questions électorales en région, sur les titres de PQR présents sur les réseaux sociaux?

DANG NGUYEN (G.), DEJEAN (S.) & SOUSQUET (A.), 2011, *La presse quotidienne régionale face aux enjeux du numérique*. Texte disponible (en ligne) www.marsouin.org

HERMIDA (A.), 2010, « Twittering The News: The Emergence of Ambient Journalism », *Journalism Practice*, 4.3, p. 1-12.

MERCIER (A.), 2010, « Défis du nouvel écosystème d'information et changement de paradigme journalistique », 42 p. Texte disponible [en ligne] : URL : <<http://www.obsweb.net>>.

PIGNARD CHEYNEL (N.) SEBBAH (B.), 2012, La presse quotidienne régionale sur les réseaux sociaux. Etude de la présence des titres français sur Facebook et Twitter, *Sciences de la Société*, (à paraître).