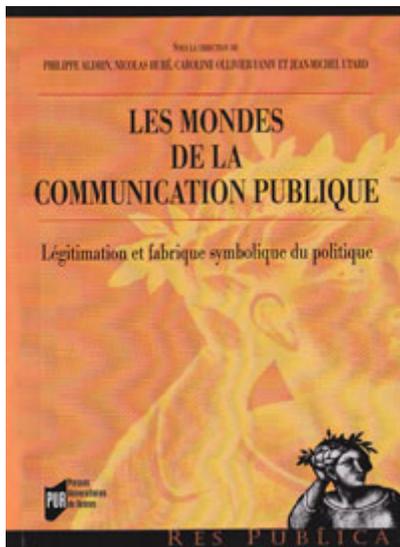


LES MONDES DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE. LÉGITIMATION ET FABRIQUE SYMBOLIQUE DU POLITIQUE

PUBLIÉ LE 1 JANVIER 2014

Ouvrage co-dirigé par Caroline Ollivier-Yaniv, professeur en sciences de l'information et de la communication à l'UPEC et membre de l'IUF.



Présentation de l'éditeur

Ce que le politique fait à la communication et ce que la communication fait au politique : cet ouvrage interroge le travail de légitimation des décisions politiques sous l'angle de la « communication publique ». Il en ressort que la compréhension de ce travail ne peut désormais faire l'économie d'une approche attentive à la sociologie des acteurs et à l'analyse des pratiques discursives ou sémiotiques, tant les manières de faire des acteurs sont indissociables des discours qui les fondent.

A propos des auteurs

- Caroline Ollivier-Yaniv est professeure en sciences de l'information et de la communication à l'université Paris-Est-Créteil et membre de l'IUF.
- Philippe Aldrin est professeur de science politique à l'IEP d'Aix.
- Nicolas Hubé est maître de conférences en science politique à l'université Paris 1 - Panthéon - Sorbonne.
- Jean-Michel Utard est professeur émérite de sciences de l'information et de la communication à l'université de Strasbourg.

Références de l'ouvrage

Editions PUR

Plus d'informations (introduction, sommaire...)
ISBN : 978-2-7535-2889-5
18,00 €

