

JOURNÉE D'ÉTUDE

# VISIBILITÉ, PERSONNALISATION, HYBRIDATION, PROGRAMMES ET ATTAQUES

8 AVRIL 2026 | 9H00-18H00

**Les stratégies numériques des candidats aux municipales de 2026 dans sept villes de la banlieue parisienne**

Par les étudiant.es des Masters «Communication publique et politique» de l'Upec, «Management public» et «Science politique» de l'Université de Lorraine et «Communication et Pouvoir» de l'Université Panthéon-Sorbonne



Université Paris-Est Créteil

61 Avenue du Général de Gaulle - 94000 Créteil  
Campus Centre - Amphithéâtre de la Maison des Sciences  
et en ligne, sur inscription via le QR code

