

Jean-Paul Honoré, " De la nippophilie à la nippophobie : les stéréotypes versatiles dans la vulgate de presse (1980-93) ", dans *Mots. Les langages du politique*, Paris, Presses de Sciences po, n°41, décembre 1994 (" Parler du Japon ", numéro coordonné par Jean-Paul Honoré, 234 p.).

résumé et mots-clés :

Sur la base d'un relevé lexical, cette étude présente les principaux stéréotypes qui informent la représentation du Japon et des Japonais dans la presse française contemporaine. Elle met en évidence leur caractère dichotomique, toute image positive étant susceptible d'une contrepartie incriminante. Les incohérences de la représentation sont légitimées par transfert sur leur objet, et imputées au caractère paradoxal du Japon.

Japon / stéréotypes / xénophobie / interculturel / identité