



CURAPP  
UMR 6054

**ceditec**



**COLLOQUE**  
**LES DISCOURS SUR L'ECONOMIE, JOURNALISME,**  
**EXPERTISE, MILITANTISME**  
**14 et 15 février 2008**

Résidence du Cap Hornu  
Saint-Valéry-sur-Somme

*Jeudi 14 février 2008*

**HISTOIRE ET SOCIOLOGIE**

- Frédéric LEBARON (UPJV, CURAPP) *Pour une sociologie de la production et de la diffusion des discours économiques. Réflexions à partir de l'exemple de la notion de "modèle social" en France (2005-2006).*
- François DENORD (CNRS, CLERSE), *Les doctrines économiques dans la France des années 1930-1950*
- Gilles CHRISTOPH (Lyon 2), *Les conditions d'efficacité du Discours néolibéral en Grande-Bretagne*
- Keith DIXON (Université Lumière Lyon-2, TRIANGLE) *Le discours néo-libéral dans le champ politique britannique contemporain*

**APPROCHES LINGUISTIQUES  
DU DISCOURS ECONOMIQUE**

- Isabelle LEGLISE (CNRS, CELIA), *Discours économique et discours patronal - Réflexions à partir d'une analyse (linguistique) de discours*
- Thierry GUILBERT (UPJV, CURAPP) *La circulation des "savoirs" économiques dans les médias*
- Malika TEMMAR (UPJV, CEDITEC) *Les procédés discursifs de légitimation du discours économique dans le texte de presse*
- Julien DUFOUR (GREE, Nancy II) *La rhétorique de l'actionnariat dans la presse française*
- Dominique MAINGUENEAU (U. Paris XII-Créteil) *Un genre de discours singulier : le "Rapport mondial sur le développement humain"*

*Vendredi 15 février 2008*

**DISCOURS MILITANT**

- Fanny DARBUS (UPJV) *Le discours sur l'économie sociale et solidaire*
- Frédéric LEBARON (UPJV, CURAPP),  
Josette Lefevre (CNRS, CURAPP) *Le vocabulaire de l'économie dans le corpus des résolutions de congrès syndicaux (1970-2006)*
- Johannes ANGERMULLER (U. de Magdebourg) *Analyse du discours altermondialiste*

**DIFFUSION ET USAGES  
DES DISCOURS ECONOMIQUES**

- Fabienne PIERRE (Université Paris XII, CEDITEC) *Le développement durable dans le discours économique: les voies de la gouvernance*
- Christine BARATS (Université Paris 5 - René Descartes, CEDITEC) *Emprunts notionnels au secteur privé et logique de marque : l'exemple des TIC dans le supérieur français*
- Thomas BERTHIER (UPJV, CURAPP) *Le discours néo-libéral radiophonique: l'exemple de l'émission "Les grandes gueules" sur RMC*
- Julien DUVAL (CNRS, CSE) *Sur les usages sociaux d'un argument économique (les déficits sociaux)*
- Frédéric PIERRU (CNRS, IRISES)
- Philippe MADDALON (U. du Littoral Côte d'Opale, CRUCE) *La réception du discours libéral dans la jurisprudence de la Cour de Justice des Communautés Européennes*