

Depuis une trentaine d'années, les États démocratiques ont systématisé les campagnes de communication sur des sujets dits d'intérêt général, portant sur la prévention, la santé et la sécurité publiques. Répondant à l'impératif de l'action sociale en vue du bonheur public, ces campagnes articulent des stratégies à caractère publicitaire et relèvent du marketing social et de la communication dite publique. Mais l'État n'est pas un annonceur comme les autres puisque sa mission consiste notamment à déterminer les règles de bon fonctionnement d'une collectivité.

Ce colloque propose d'analyser les discours de la communication publique en tant qu'ils peuvent être considérés comme une forme de gouvernement et de contrôle social. Au travers les discours persuasifs sur les droits et les devoirs des individus-citoyens à l'égard de la collectivité ainsi qu'à l'égard d'eux-mêmes se dessine aujourd'hui le projet d'une « société parfaite ». Se trouve ainsi construit un nouveau dispositif de contraintes qui dépasse les formes traditionnelles du contrôle de l'État sur les individus et dont le colloque mettra au jour les mécanismes socio-discursifs et les enjeux politiques.

#### Comité scientifique

**Marc Bonhomme**, Université de Berne

**Emmanuelle Danblon**, Université Libre de Bruxelles

**Pina Lalli**, Université de Bologne

**Dominique Desmarchelier**, Université Paris 5 – René Descartes, Céditec

#### Contacts

**Caroline Ollivier-Yaniv** yaniv@univ-paris12.fr

**Michael Rinn** michael.rinn@univ-brest.fr

Avec le soutien du Conseil scientifique de l'Université Paris 12 Val de Marne

#### Venir au colloque

**Métro** : Créteil-Université (ligne 8), à droite à la sortie du métro, tout droit, franchir la passerelle, suivre les fléchages jusqu'à la salle des thèses de l'Université.

**Voiture** : Porte de Bercy, A4 direction Metz, A86 direction Créteil, sortie Créteil centre puis Université, à droite au feu, le parking de l'Université est la 3<sup>e</sup> à droite.

# La promotion d'une société parfaite

## Communication publique et gouvernement du social

### Colloque international

Université Paris 12 – Val de Marne  
Centre multidisciplinaire de Créteil, Salle des thèses

## 2 et 3 février 2006

Marc Bonhomme, Philippe Breton, Patrick Charaudeau, Emmanuelle Danblon, Dominique Desmarchelier, Pina Lalli, Paul Mengal, Albert Ogien, Caroline Ollivier-Yaniv, Geneviève Paicheler, Isabelle Paillart, Jerry Palmer, Michael Rinn, Georges-Elia Sarfati, Viviane Serfati.

**céditec**



Les fumeurs  
meurent  
préma-  
turement

Le tabac peut  
diminuer  
votre sang  
provoque  
la baisse de  
puissance

Fumer nu  
gravement à  
santé et à cel  
votre entour

Fumer p  
nuire au  
spermatozo  
et rédui  
la fertilité

Fumer  
provoque un  
vieillessem  
de la peau

Protégez l  
enfants : ne  
faites pas resp  
votre fumée

## Jeudi 2 février 2006

9h30 Accueil et présentation du colloque

### 1<sup>er</sup> atelier **Démocratie, communication et propagande**

Présidente : **Caroline Ollivier-Yaniv**, Université Paris 12, Céditec

10h00 **Albert Ogien**, Centre d'études des mouvements sociaux (CNRS/CEMS)  
La perfection gestionnaire. Rhétorique de l'efficacité et démocratie.

10h40 **Patrick Charaudeau**, Université Paris 13

Il n'y a pas de société sans discours propagandiste.

11h20 **Philippe Breton**, CNRS, Laboratoire Cultures et Sociétés en Europe,  
Université Marc Bloch, Strasbourg  
Les effets inattendus de la propagande.

12h00 Discussion

12h30 Déjeuner

### 2<sup>e</sup> atelier **Gouvernement du social et des individus**

Président : **Michael Rinn**, Université de Bretagne occidentale, Céditec

14h00 **Paul Mengal**, Université Paris 12  
Michel Foucault et la question du bio-pouvoir.

14h40 **Pina Lalli**, Université de Bologne, Italie  
Communication et santé publique en Italie.  
De la santé parfaite à la société parfaite ?

15h20 **Caroline Ollivier-Yaniv**, Université Paris 12, Céditec  
La "communication publique" : impératif de publicité,  
gouvernement du social et gouvernement de soi.

16h00 Discussion

16h30 Pause café

### 3<sup>e</sup> atelier **Discours sur la santé**

Président : **Philippe Breton**, Laboratoire Cultures et sociétés en Europe,  
Université Marc-Bloch, Strasbourg

17h00 **Marc Bonhomme**, Université de Berne, Suisse  
Les stratégies communicatives des avertissements  
figurant sur les paquets de cigarettes.

17h40 **Emmanuelle Danblon**, Université Libre de Bruxelles, Belgique  
Laboratoire de Linguistique textuelle et de pragmatique cognitive  
Le discours humanitaire. Les figures de la rhétorique  
dans un monde désenchanté.

18h20 **Dominique Desmarchelier**, Université Paris 5 – René-Descartes, Céditec  
Gouverner, c'est communiquer : le cas de la grippe aviaire.

19h00 Discussion

19h00 Dîner

## Vendredi 3 février 2006

### 4<sup>e</sup> atelier **Discours sur la sécurité**

Président : **Marc Bonhomme**, Université de Berne, Suisse

10h00 **Isabelle Pailliar**, Université Stendhal, Grenoble

La médiatisation de la communication publique :  
l'exemple de la sécurité routière.

10h40 **Georges-Elia Sarfati**, Université Blaise-Pascal, Clermont-Ferrand,  
Sens et textes (Paris 4 – Sorbonne)

Le recours au sens commun : remarques linguistiques  
sur les campagnes gouvernementales de prévention routière.

11h20 **Michael Rinn**, Université de Bretagne occidentale, Céditec

La prévention du terrorisme. L'institution rhétorique du marketing sécuritaire.

12h00 Discussion

12h30 Déjeuner

### 5<sup>e</sup> atelier **La communication publique à l'épreuve de l'espace public**

Président : **Dominique Desmarchelier**, Université Paris 5 – René-Descartes, Céditec

14h00 **Viviane Serfati**, Université de Marne-la-Vallée

Les dispositifs de contrôle de la liberté d'expression sur Internet.

14h40 **Geneviève Paicheler**, Centre de recherches Médecine, sciences, santé et société  
(CNRS/CERMES)

Controverse entre associations et scientifiques : les recommandations publiques  
en matière d'accidents d'exposition sexuelle au VIH.

15h20 **Jerry Palmer**, London Metropolitan University, UK

Associations militantes et associations prestataires en Grande-Bretagne  
et en France : quelles stratégies de communication ?

16h00 Discussion

16h30 Pause café

17h00- Table ronde et discussion de clôture

18h00