

Alexandre Borrell

Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Upec
département de Communication publique et politique, Céditec

alexandre.borrell@u-pec.fr

Liste complète des publications scientifiques

(mise à jour novembre 2021)

Ouvrages

Des grands ensembles à la banlieue, histoire d'une actualité. L'imaginaire national au 20 heures (1954-1981), « Collection des thèses », n° 140, Paris, Institut universitaire Varenne, diffusion LGDJ, décembre 2017, XIV et 922 p.

Recensions dans *Urbanisme*, n° 412, 2019, p. 74 et *Le Temps des médias*, n° 33, 2019, p. 292-294.

Coordination de numéros de revue

« L'invention des banlieues politiques à la fin du XX^e siècle », *Parlement[s]*, *Revue d'histoire politique*, n° 30, mars 2020, 144 p. [[sur Cairn](#)]

« Luttés sociales », coord. par Alexandre Borrell, Cécile Méadel, Camille Noûs et Claire Sécaïl, *Le Temps des médias*, n° 35, janvier 2021, p. 5-138. [[sur Cairn](#)]

Coordination d'ouvrages collectifs

Lieux de mémoires en région Centre-Val de Loire. Lieux, Figures, Moments. Actes du colloque d'Orléans des 17-19 juin 2015, dir. par Pierre Allorant, Alexandre Borrell, Jean Garrigues et Walter Badier, Rennes, PUR, 2021, 323 p.

Deux siècles de caricatures parlementaires et politiques, dir. par Pierre Allorant, Alexandre Borrell et Jean Garrigues, Arras, Artois Presses Université, collection « histoire », 2019, 240 p.

250 lieux, personnages, moments. Patrimoine en Beauce, Berry, Gâtinais, Perche, Sologne, Touraine, dir. par Pierre Allorant, Alexandre Borrell et Jean Garrigues, Tours, Presses universitaires François-Rabelais, 2018, 472 p.

Articles dans des revues à comité de lecture

« L'affaire Fillon et sa couverture médiatique négative : une sensibilité contrastée des électeurs, entre scandale et complot », avec Anne Jadot et Emilie Roche, *Questions de communication*, n° 38, « Communication politique négative en campagne présidentielle », 2020, p. 173-200. [[sur Cairn](#)]

« Quartiers, banlieues, cités. Sens commun, sens unique et variation des usages dans le lexique présidentiel sous la V^e République », *Parlement[s]*, *Revue d'histoire politique*, n° 30, « L'invention des banlieues politiques à la fin du XX^e siècle », dir. par Alexandre Borrell, mars 2020, p. 47-80. [[sur Cairn](#)]

« Quand les "banlieues" sont redevenues un objet politique », *Parlement[s]*, *Revue d'histoire politique*, n° 30, introduction au dossier « L'invention des banlieues politiques à la fin du XX^e siècle », dir. par Alexandre Borrell, mars 2020, p. 11-21. [[sur Cairn](#)]

« La campagne officielle, un programme télévisé sous contraintes, un genre sous influence », *Télévision*, n° 8, « Les mutations télévisées des campagnes électorales », dir. par Pierre Leroux et Philippe Riutort, avril 2017, p. 57-75. [[sur Cairn](#)]

- «Televisión, diversidad y hegemonía cultural: un estudio comparado de los estereotipos étnicos dominantes en los sistemas televisivos de Chile y Francia”/ “Television, diversity and cultural hegemony: A comparative study of the dominant ethnic stereotypes in the television systems of Chile and France”, avec Bernardo Amigo Latorre, María Cecilia Bravo Núñez, Claire Sécaïl et Pierre Lefébure, *Cuadernos.info. Comunicación y medios en iberoamérica*, n° 39, décembre 2016, p. 151-164. Versions espagnole et anglaise
[\[http://cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/cdi.39.754\]](http://cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/cdi.39.754).
- « S’adresser aux électeurs face caméra dans la campagne officielle : figure imposée ou programme libre pour les candidats ? », *Nottingham French Studies*, n° 52-2, « Vivement dimanche ! », dir. par Sheila Perry et Paul Smith, 2013, p. 227-239.
[\[http://www.euppublishing.com/doi/abs/10.3366/nfs.2013.0054\]](http://www.euppublishing.com/doi/abs/10.3366/nfs.2013.0054)
- « L’œil du JT : des grands ensembles aux “quartiers” », *Médiamorphoses*, « Les “banlieues” : un enjeu médiatique ? », dir. par Julie Sedel, hiver 2009, p. 87-90.
[\[http://www.revue-medias.com/l-oeil-du-jt-des-grands-ensembles,599.html\]](http://www.revue-medias.com/l-oeil-du-jt-des-grands-ensembles,599.html)
- « Faits divers et faits de société dans la médiatisation des “banlieues” au 20 h », *Les Cahiers du journalisme*, n° 17, « Faits divers, faits de société », 2007, p. 134-145.
[\[http://www.cahiersdujournalisme.net/cdj/pdf/17/08_Borrell.pdf\]](http://www.cahiersdujournalisme.net/cdj/pdf/17/08_Borrell.pdf)

Articles dans des revues sans comité de lecture

- « Les médias d’information sources de l’histoire culturelle : expliciter la question de la réception », *Cahiers Alberto Benveniste*, n° 2, « L’histoire et la presse », dir. par Stéphanie Laithier et Hélène Guillon, 2007, p. 81-97.

Chapitres d’ouvrages, actes de colloques

- « Luttés sociales. Présentation », avec Cécile Méadel, Camille Nous et Claire Sécaïl, *Le Temps des médias*, n° 35, janvier 2021, p. 5-10. [\[sur Cairn\]](#)
- « Les temporalités de la campagne présidentielle de 2017 au prisme des électeurs », avec Anne Jadot, Pierre Lefébure, Emilie Roche et Claire Sécaïl, *Médias et élections. Les campagnes 2017 : primaires, présidentielle et législatives françaises*, dir. par Anaïs Théviot, Villeneuve d’Ascq, Presses universitaires du Septentrion, 2019, p. 165-191. [\[https://books.openedition.org/septentrion/99147\]](https://books.openedition.org/septentrion/99147)
- « Penser l’histoire de la télévision par l’image. (Re)produire et analyser à l’épreuve des contraintes éditoriales », *Penser l’histoire des médias*, dir. par Claire Blandin, François Robinet et Valérie Schafer, Paris, CNRS Éditions, 2019, p. 105-116.
- “Candidate-oriented but no European *Spitzenkandidaten*. The role of candidates in the electoral advertising”, avec Jamil Dakhlija et Christina Holtz-Bacha, *Political Advertising in the 2014 European Parliament Elections*, dir. par Christina Holtz-Bacha, Edoardo Novelli et Kevin Rafter, Londres/New York, Palgrave, 2017, p. 169-189.
- “Political Advertising in France: The Story and Effects of a slow Liberalization”, avec Jamil Dakhlija, *Handbook of Political Advertising*, dir. par Christina Holtz-Bacha et Marion Just, New York/Londres, Routledge, 2017, p. 123-138.
- « “Un corps français traditionnel ?” Usages de la couleur de peau dans les spots des candidats à la présidentielle (1988-2007) », *Sous les images, la politique... Presse, cinéma, télévision, nouveaux médias (XX^e-XXI^e siècles)*, dir. par Sébastien Denis, Claire Sécaïl et Isabelle Veyrat-Masson, Paris, CNRS Éditions, 2014, p. 195-210. [\[https://books.openedition.org/editionscnrs/15944\]](https://books.openedition.org/editionscnrs/15944)
- « Les citoyens ordinaires : supporters, témoins, interlocuteurs ? Les candidats mettent en scène leur proximité avec les Français dans les spots télévisés de la campagne officielle », *Médias et élections*.

La campagne présidentielle de 2007 et sa réception, dir. par Isabelle Veyrat-Masson, Paris, INA/L'Harmattan, 2011, p. 59-82.

« Nouveaux paysages urbains. Tours et barres à l'écran, 1955-1974 », *La télévision des Trente Glorieuses. Culture et politique*, dir. par Évelyne Cohen et Marie-Françoise Lévy, Paris, CNRS Éditions, 2007, p. 253-268. [<https://books.openedition.org/editionscnrs/2956>]

« L'appropriation du territoire national par les candidats à l'élection présidentielle dans les campagnes télévisées officielles (1988-2002) », *Territoires rêvés II. Du territoire rêvé au rêve de territoire : stratégies et processus d'appropriation ou de domination*, dir. par Émilie Ndiaye, Christine Roméro et Elena Zayas, Orléans, PU d'Orléans, 2006, p. 188-208.

« Entrer en ville dans les années cinquante : les films du ministère de la Construction promeuvent l'accession à la ville moderne », *Entrer en ville*, dir. par Françoise Michaud-Fréjaville, Noëlle Dauphin et Jean-Pierre Guilhembet, Rennes, PUR, 2006, p. 307-323 et XXXII. [<http://books.openedition.org/pur/7911>]

sous presse :

« Exclusion, assignation, indifférenciation : Français et immigrés à l'épreuve des images médiatiques. Les apports d'une histoire comparée des représentations », *Actes de la X^e Escuela Chile-Francia – Cátedra Michel Foucault, Santiago de Chile, 2-4/05/2016*, Santiago de Chile, LOM.

Notices de dictionnaires

« Banlieues », *La France de la V^e République, 1958-2008*, dir. par Jean Garrigues, Paris, Armand Colin, 2008, p. 431-435.

« [Pierre Charié](#) », « [Louis Jouhanneau](#) », « [Pierre Lepage](#) », « [Jacques Millot](#) », « [Philippe Rivain](#) », *Sycomore, Base de donnée des députés français depuis 1789*, Assemblée nationale, 2008. [<http://www.assemblee-nationale.fr/sycomore/>]

« [André Quénard](#) », « [Étienne de Raulin](#) », « [Jean Sauvage](#) », « [Pierre Souquès](#) », « [Jean Turc](#) », « [Jacques Vassor](#) », *Dictionnaire des Parlementaires français, Biographies des députés de la IV^e République*, 2003. [<http://www.assemblee-nationale.fr/histoire/biographies/IVRepublique/>]

Éditions et commentaires de sources

« “Le Président Hip-Hop”. Naissance d'un archétype visuel, de François Mitterrand au jeune de banlieue (Plantu, *Le Monde*, 1990) », *Parlement[s], Revue d'histoire politique*, n° 30, « L'invention des banlieues politiques à la fin du XX^e siècle », mars 2020, p. 123-136 [commentaire d'une caricature]. [[sur Cairn](#)]

« “La ligne éditoriale, c'est l'intimité.” Entretien avec Romain Lacroix, rédacteur en chef adjoint photo de *Paris Match* » avec Anne-Laure Ollivier, *Parlement[s], Revue d'histoire politique*, hors-série 14, « Couples en politique », 2019, p. 199-219. [[sur Cairn](#)]

« Peut-on greffer le visage d'une icône ? L'affiche *Abraham Obama* », *Parlement[s], Revue d'histoire politique*, n° 13, « L'homme providentiel », 2010, p. 117-129 [commentaire d'affiche]. [[sur Cairn](#)] [[annexes sur flickr](#)]

« Novembre 1985 : le RPR promeut une nouvelle génération », *Parlement[s], Revue d'histoire politique*, hors-série 5, « Gaullistes au Parlement sous la V^e République », 2009, p. 133-140 [commentaire d'affiche]. [[sur Cairn](#)]

« 1965 : les candidats à la présidentielle crèvent le petit écran », *Parlement[s], Histoire et Politique*, n° 4, « 40 ans de présidentielles en France », 2005, p. 149-158 [extraits commentés de la campagne officielle télévisée]. [[sur Cairn](#)]

Entretiens avec André Lajoinie et Michel Bongrand, *Parlement[s], Histoire et Politique*, n° 4, « 40 ans de présidentielles en France », 2005, p. 32-41 et 42-51. [[sur Cairn](#)]

Comptes rendus d'ouvrages

Cabu, *Cabu reporter-dessinateur*, t. 1, *Les Années 70*, Issy-les-Moulineaux, Vents d'Ouest, 2007, 208 p., dans *Parlement[s], Revue d'histoire politique*, n° 9, 2008, p. 177-179. [[sur Cairn](#)]

Christian Delporte, *Images et politique en France au XX^e siècle*, Paris, Nouveau Monde Éditions, 2006, 490 p. dans *Parlement[s], Revue d'histoire politique*, n° 8, 2007, p. 154-156. [[sur Cairn](#)]

Laurent Dornel, *La France hostile, Socio-histoire de la xénophobie (1870-1914)*, Hachette Littératures, Paris, 2004, 362 p. dans *Parlement[s], Histoire et Politique*, n° 3, 2005, p. 155-156. [[sur Cairn](#)]

François Jost (dir.), *Années 70, La télévision en jeu*, Paris, CNRS Éditions, 2005, 254 p. dans *Le Temps des Médias*, n° 4, 2005, p. 236-238. [[sur Cairn](#)]

Comptes rendus de manifestations scientifiques

« Paroles d'en haut », colloque IRAMAT/POLEN, Orléans/Paris, 06-07/12/2012, dans *Le Temps des Médias*, n° 20, 2013, p. 206-208. [[sur Cairn](#)]

« Les médias dans la campagne présidentielle de 2007 », journée d'études LCP (CNRS) – INA, Paris, 10-11/01/2008, dans *Le Temps des Médias*, n° 10, 2008, p. 233-237. [[sur Cairn](#)]

« Les violences urbaines de novembre 2005 : le regard des historiens », journée d'études CHCSC (UVSQ) - CHS (Paris I), Paris, 14/06/07, dans *Vingtième siècle. Revue d'histoire*, n° 97, 2008, p. 230-232. [[sur Cairn](#)]

« Archives des hommes politiques », colloque de l'Association des Archivistes français, Paris, 20-21/10/06, dans *Vingtième siècle. Revue d'histoire*, n° 94, 2007, p. 243-245. [[sur Cairn](#)]

« Les campagnes électorales de 1848 à nos jours », journée d'études du CHPP, Paris, 29/03/07, dans *Histoire@Politique. Politique, culture, société*, n° 1, mai-juin 2007. [[histoire@politique](#)]

« L'histoire et la presse », journée d'études du Centre Alberto Benveniste (EPHE), Paris, 26/05/2006, dans *Le Temps des Médias*, n° 7, 2006, p. 259-261. [[sur Cairn](#)]

Rapports et auditions

“National report on France”, avec Anne Jadot, Pierre Lefébure et Stéphanie Wojcik, *2019 European Elections Campaign. Images, Topics, Media in the 28 members states*, dir. par Edoardo Novelli et Bengt Johansson, Public Opinion Monitoring Unit, Directorate-General for Communication, European Parliament, Brussels, 2019, p. 109-115 [[en ligne](#)].

Audition (avec Claire Sécaïl) sur le pluralisme politique dans l'audiovisuel français, par le département des études et des relations internationales du *Consejo nacional de Televisión* du Chili, Santiago du Chili, 14/11/2017.

Audition publiée en annexe du rapport de Pascal Blanchard, *Histoires, patrimoine et mémoires dans les territoires de la politique de la ville. Rapport au ministre délégué à la Ville, François Lamy*, octobre 2013, t. II, p. 271-284. [[en ligne](#) sur “i.ville.gouv.fr”]

Aide à la publication

Pierre Bérégozoy en politique, dir. par Noëlline Castagnez et Gilles Morin, avec la collaboration d'Alexandre Borrell, Paris, Pepper-L'Harmattan, collection Cliopolis, avril 2013, 240 p.