

SÉMINAIRE PERISCoP

Promouvoir les enquêtes
et recherches interlabo sur
la communication politique

PROGRAMME 2025-2026

Séminaire ouvert sur inscription

[Cliquer ici pour vous s'inscrire](#)



ven
10/10/25
14h-16h30

**Université
Paris Cité**
45 rue des Saints-Pères
Paris
Salle des Thèses

**1. Étudier la communication politique
aujourd'hui : acteurs-trices, discours
et pratiques**

ven
14/11/25
14h-16h30

**Université Sorbonne
Nouvelle**
Campus Nation
8 avenue de Saint Mandé
Paris
Salle B115 (Bât. B, 1^{er} étage)

**2. Usages journalistiques du populisme
dans la couverture des campagnes
au Québec**

ven
16/01/26
14h-16h30

**Université
Paris-Est Créteil**
Campus centre
Salle i3-106

**3. Les soirées électorales télévisées :
interpréter les résultats en direct**

ven
20/03/26
14h-16h30

**Université
Paris Cité**
45 rue des Saints-Pères
Paris
Salle à confirmer

**4. La droitisation d'une chaîne d'opinion
et (de) ses publics**

ven
29/05/26
14h-16h30

**Université Sorbonne
Nouvelle**
Maison de la Recherche
4 rue des Irlandais
Paris
Salle du Conseil

**5. Usages politiques et militants des
réseaux sociaux numériques en
campagne**

ven
12/06/26
14h-17h

**Université Sorbonne
Nouvelle**
Maison de la Recherche
4 rue des Irlandais
Paris
Salle du Conseil

**6. Formats de communication et
stratégies de présentation de soi en
politique**



PROGRAMME

SÉANCE 1. VENDREDI 10 OCTOBRE 2025, 14H-16H30

Étudier la communication politique aujourd'hui : acteurs-trices, discours et pratiques

Cette première séance portera sur la diversité des objets et des méthodes mobilisées pour étudier la communication politique, entendue dans un sens extensif. Une attention particulière sera portée aux changements qu'a apportés le numérique en matière d'objets et de pratiques de recherche, sans laisser de côté les vecteurs traditionnels de communication. Les collègues invité.es, venant de différents horizons disciplinaires, s'appuieront sur les projets collectifs qu'ils ont eu l'occasion de coordonner. La table ronde sera animée par l'équipe d'organisation du séminaire.

Intervenant-es :

- **Christine Barats** est professeure en SIC à l'université Paris Cité (Cerlis). Elle travaille notamment sur l'émergence et la circulation de #metooinceste et sur sa médiatisation ; elle a participé au projet ANR APPEL, consacré au pétitionnement en ligne.
- **Quentin Gilliotte** occupe la chaire de Professeur Junior MediaM (médias et méthodes numériques) à l'Université Panthéon-Assas (Carism). Il mène une enquête sur les créateurs de contenus politiques sur les plateformes et coordonne un projet ANR sur la transformation des formats audiovisuels dans le traitement de l'actualité politique (en particulier télévisés et ceux issus des plateformes et réseaux socionumériques).
- **Cédric Passard** est professeur de science politique à Lyon 3 (Triangle). Ses travaux de sociologie historique l'ont notamment conduit à étudier les usages de l'insulte et du pamphlet en politique ; il est co-directeur de la revue *Mots. Les langages du politique*.
- **Anais Theviot** est maîtresse de conférences HDR en SIC à l'Université catholique de l'Ouest (CHUS, Arènes). Elle travaille notamment sur l'usage des data dans et hors les partis politiques, en France et aux États-Unis (ANR MUTADATA) ; elle a été co-coordinatrice du groupe de recherche "Science politique du numérique" de l'AFSP.

SÉANCE 2. VENDREDI 14 NOVEMBRE 2025, 14H-16H30

Usages journalistiques du populisme dans la couverture des campagnes au Québec

Présentation de **Katryne Villeneuve-Siconnelly**, doctorante en science politique à l'Université Laval et de **Philippe Dubois**, professeur adjoint à l'École nationale d'administration publique (Université du Québec)

Leur intervention portera sur les usages et la compréhension du populisme par les journalistes et chroniqueurs au Québec en contexte électoral de 2007 à 2022.

Discutant : **Nicolas Hubé**, professeur en SIC à l'Université de Lorraine (Crem)

SÉANCE 3. VENDREDI 16 JANVIER 2026, 14H-16H30

Les soirées électorales télévisées : interpréter les résultats en direct

Présentation de **Jérémie Moualek**, maître de conférences en sociologie à l'Université Évy Paris-Saclay (Centre Pierre-Naville) et chercheur associé à l'INA, où il conduit une enquête sur les soirées électorales à la télévision des années 1950 à aujourd'hui. Croisant sociologie du vote, des médias et des dispositifs techniques, il interroge le rôle du média dans la légitimation de la compétition électorale et la construction sociale de ses résultats (cf. son carnet de recherches [Visuelec](#)).

Discutante : **Anne Jadot**, maître de conférences en science politique à l'Université de Lorraine (Crem)

SÉANCE 4. VENDREDI 20 MARS 2026, 14H-16H30

La droitisation d'une chaîne d'opinion et (de) ses publics

Présentation de **Laurence Leveneur-Martel** et **Julien Figeac**

Laurence Leveneur-Martel est maîtresse de conférences HDR en SIC à l'IUT de Rodez, Université Toulouse Capitole (Idetcom). Membre du comité de pilotage du réseau Télé/Visées, elle a soutenu une HDR intitulée "Fragments d'un discours télévisuel. l'énonciation télévisuelle à l'épreuve des réseaux socionumériques".

Julien Figeac est sociologue, directeur de recherche au CNRS, Université Toulouse – Jean-Jaurès (Certop). Ses travaux portent sur les discours politiques et les usages militants sur les plateformes numériques, la sociabilité en ligne, la morphologie des réseaux de discussion politique, la communication partisane, le journalisme et les dynamiques de circulation de l'information.

Ils présenteront une enquête conduite avec Franck Bousquet, professeur en SIC à l'Université Toulouse III Paul Sabatier (Lerass), qui interroge la droitisation de la ligne éditoriale de CNews, celle de son public et leurs influences potentielles, à l'appui d'une enquête de contenu des programmes de la chaîne et d'une enquête par questionnaire auprès d'un échantillon de téléspectateurs.

Discutant : **Thierry Devars**, maître de conférences en SIC au Celsa, Sorbonne Université (Gripic)

SÉANCE 5. 29 MAI 2026, 14H-16H30

Usages politiques et militants des réseaux sociaux numériques en campagne

Présentation de **Marie Neihouser**, maîtresse de conférences en science politique à l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne (CESSP). Ses travaux de sociologie politique du numérique l'ont notamment conduite à mener des études de contenu et des enquêtes par questionnaire auprès de militants et de publics de la communication politique sur les réseaux sociaux numériques, à l'occasion de plusieurs campagnes électorales, qui seront l'objet de sa présentation.

Discutant·e : à confirmer

SÉANCE 6. 12 JUIN 2026, 14H-17H

Formats de communication et stratégies de présentation de soi en politique

Présentation d'**Hugo Verrier**, doctorant en science politique à Sciences Po Bordeaux (Centre Émile Durkheim). Il consacre sa thèse aux stratégies de légitimation des candidat·es de 1978 à 2022 ; il présentera son enquête sur les professions de foi électorales.

Présentation de **Victor Planche**, doctorant en science politique à l'Université d'Avignon (JPEP). Sa thèse porte sur le contenu et les modalités d'écriture des pages biographiques des élu·es sur Wikipedia.

Discutant : **Pierre Lefébure**, maître de conférences en science politique à l'Université Sorbonne Paris-Nord (Cerlis)

La communication politique est à la fois un domaine d'activité – avec ses acteurs, ses pratiques et ses croyances – et un domaine de recherche exploré par des chercheur-euses appartenant à une grande variété de disciplines relevant des sciences humaines et sociales.

Qu'elles portent sur le moment électoral en particulier ou sur la longue durée, à l'échelle d'une organisation, d'un quartier, d'une circonscription, d'un pays ou de plusieurs, qu'elles s'attachent à l'analyse de contenus textuels, visuels ou sonores, à des institutions ou des acteurs politiques ou médiatiques, à des pratiques massives ou interpersonnelles, qu'elles tentent d'évaluer les effets ou de mettre à jour les stratégies implicites, nombreuses sont les recherches qui s'intéressent à la conquête et à l'exercice du pouvoir et aux pratiques et relations entre acteurs politiques, médias et publics, sans toujours se réclamer du label "communication politique".

C'est à dessein que nous défendons ici une définition extensive de cet objet de recherche multiforme, afin que toutes les chercheuses et tous les chercheurs qui se sentent concernés s'estiment légitimes à contribuer aux échanges, en sciences de l'information et de la communication, science politique, sociologie, histoire, sciences du langage, droit, entre autres.

À l'occasion d'un rendez-vous régulier, le vendredi après-midi, nous souhaitons discuter et donner de la visibilité à des recherches empiriques en cours ou publiées récemment, découvrir des collègues, établir des ponts entre disciplines, partager des ressources, intégrer de jeunes chercheur-euses qui se sentent parfois isolées au sein de leur laboratoire. Il s'agira en somme de construire un espace d'échanges bienveillants, sans "a priori" méthodologique ou théorique.

Les séances de la deuxième année sont à nouveau consacrées à une diversité d'objets, de méthodes et de profils des invité-es. Après la séance spéciale d'octobre 2025, à chaque séance, un-e ou plusieurs collègues présentent une recherche récente qui est ensuite discutée par une seconde intervenante, avant une discussion collective que nous souhaitons la plus ouverte possible.

Si le titre du séminaire se veut ambitieux, sa réalisation dépendra de l'intérêt suscité auprès de celles et ceux qui nous auront rejoints ponctuellement ou à chaque séance. Aussi, nous inviterons, au cours de la dernière séance de cette année, toutes les collègues intéressées à discuter de perspectives de collaborations futures et de la pertinence de formaliser un réseau de chercheurs-euses interdisciplinaire consacré à la communication politique au sens large.

Les séances de deux heures et demie auront lieu **en présentiel et en ligne**. Elles se poursuivront par un échange informel autour d'un verre, à proximité du lieu de la séance.

Le séminaire est ouvert aux chercheur-euses, enseignant-es, praticien-ne-s de la communication et étudiant-es, sous réserve d'inscription préalable via ce [lien](#).

ORGANISATEUR·ICE·S :

- **Alexandre Borrell**, maître de conférences en SIC à l'Université Paris-Est Créteil, CEDITEC, alexandre.borrell@u-pec.fr
- **Anne Jadot**, maître de conférences en science politique à l'Université de Lorraine, CREM, anne.jadot@univ-lorraine.fr
- **Pierre Lefebure**, maître de conférences en science politique à l'Université Sorbonne Paris Nord, CERLIS, pierre.lefebure@univ-paris13.fr
- **Camila Moreira-Cesar**, maîtresse de conférences en SIC à l'Université Sorbonne Nouvelle, IRMÉCCEN, camila.moreira-cesar@sorbonne-nouvelle.fr
- **Emilie Roche**, maîtresse de conférences en SIC à l'Université Sorbonne Nouvelle, CERLIS, emilie.roche@sorbonne-nouvelle.fr



EN SAVOIR PLUS

<https://ceditec.u-pec.fr/>

CONTACT

alexandre.borrell@u-pec.fr