

Aude SEURRAT

## LISTE DES TRAVAUX ET PUBLICATIONS

### OUVRAGE

Seurrat A. (2018), *Communiquer sur la diversité ?* Paris, AFMD Editions

### DIRECTIONS D'OUVRAGES

Labelle S., Loicq M., Seurrat A. Féroc-Dumiez I. Bosler S. (2023), "Enquêter sur les pratiques numériques des enfants et adolescents en temps de confinement", éditions du Cejem, en ligne ([https://e659d1bd-6f48-4d16-ae6e-0c6fd15df85f.filesusr.com/ugd/d232ed\\_bf68dec41ea641f093e7df3d4999d9ff.pdf](https://e659d1bd-6f48-4d16-ae6e-0c6fd15df85f.filesusr.com/ugd/d232ed_bf68dec41ea641f093e7df3d4999d9ff.pdf))

Loicq M., Seurrat A. Féroc-Dumiez I. (2018), *Cultures médiatiques de l'enfance et de la petite enfance*, éditions du Cejem, en ligne. (<https://www.cejm2016.eu/?lang=fr>)

Savignac E., Andonova Y, Lénel P., Monjaret A, Seurrat A. (dir) (2017), *Le travail de la gamification, Enjeux, modalités et rhétoriques de la translation du jeu au travail*, Peter Lang coll. « ICCA ».

Seurrat A. (dir.) (2014), *Écrire un mémoire en sciences de l'information et de la communication. Récits de cas, démarches et méthodes*, Paris, Presses de la Sorbonne Nouvelle.

### COORDINATION DE DOSSIERS THEMATIQUES

Domenget J.C, Grignon T., Seurrat A. (2023), « Ressources pédagogiques et professionnalisation dans les formations à la communication », *Communication & Professionnalisation*, <https://ojs.uclouvain.be/index.php/comprof/issue/view/6273>

Aubussier J., Dotcheva M., Seurrat A., Tatchim N., (2023), « la diversité en discours », *Mots* n°131, <https://journals.openedition.org/mots/30794>

Bosler S., Labelle S. Loicq M., Féroc-Dumiez I., Seurrat A (2021), « Questionner les politiques publiques en éducation aux médias et à l'information », *Revue Française des sciences de l'information et de la communication*, <https://journals.openedition.org/rfsic/>

Dumez I., Loicq M., Seurrat, A. (dir.) (2019), « L'éducation aux médias : entre recherche et pratiques », *Communication & Langages*, n°202

Patrin-Leclère, V., Seurrat, A.(dir.) (2015), « Analyses et perspectives de la trivialité », *Communication & Langages*, n°185

### ARTICLES

#### Articles dans des revues avec comité de lecture indexées (ACL)

1. Seurrat A. (2023), « L'altérité proche de la formation professionnelle à la communication », *Communication & Langages*, (à paraître en septembre 2023)

2. Boucher-Petrovic N., Seurrat A. (2023), « Le cas des « challenges » en IUT information et communication : un cadre d'exploration des liens entre ressources et professionnalisation ? », *Communication & Professionnalisation* n°13,

<https://ojs.uclouvain.be/index.php/comprof/article/view/65373>

3. Seurrat A. (2023), « Les conceptions de la recherche dans l'évaluation des mémoires de Masters », *Pratiques*, n°195-196, <https://journals.openedition.org/pratiques/12199>
4. Seurrat A. (2022), La « continuité pédagogique » : une injonction paradoxale ? Le cas des Instituts Universitaires de Technologie », *Distance et médiations des savoirs* n°38, <https://journals.openedition.org/dms/7864>
5. Petit L., Seurrat A. (2022), « Ambassadeurs du numérique à Paris : de l'importance des Humanités Numériques », *Humanités numériques*, <https://journals.openedition.org/revuehn/2974>
6. Seurrat A., Benkouar B. (2021), « Les processus de valuation de ressources pédagogiques numériques : le cas du collectif », *Terminal* 131, <https://journals.openedition.org/terminal/7915>
7. Seurrat A. (2020), « Sélection, présentation et légitimation des savoirs « théoriques » sur la communication dans la formation professionnelle courte », *Communication et Professionnalisation* n° 10, <https://ojs.uclouvain.be/index.php/comprof/article/view/55623> (article joint au dossier)
8. Seurrat A. (2019), « La prescription de la mesure de la communication dans la formation professionnelle : extension du modèle gestionnaire et conceptions de la communication » *Communication et Professionnalisation* n° 9 <https://doi.org/10.14428/rcompro.vi9.19313>
9. Seurrat A. (2019), « Evaluation de l'efficacité ou mesure de la satisfaction dans la formation professionnelle courte ? », *Revue française de linguistique appliquée*, Vol. XXIV, p.53-66
10. Marti C., Seurrat (2018), « Kits de marques et médiation des savoirs : prétentions communicationnelles et reconfigurations médiatiques », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, n°19/3B, 2018, p.33-46, URL : <https://lesenjeux.univ-grenoble-alpes.fr/2018-supplementB/03/> (article joint au dossier)
11. Seurrat A., « M (2018) « Modèle psycho-social et impensé numérique dans l'élaboration d'un dispositif pédagogique », *Distance et médiations des savoirs*, 24 <http://journals.openedition.org/dms/3138> (article joint au dossier)
12. Seurrat A., Brunele E. (2018), « Figurer « la diversité » ? Esthétisation, euphorisation, essentialisation », *Semen* n°45, p.167- 184 (article joint au dossier)
13. Seurrat A. (2016), « Casuistique et médiation des savoirs dans la formation professionnelle », *Communication & Organisation*, n°49, p.21-32. (article joint au dossier)
14. Seurrat A. (2016) « Lectures de la « Une des survivants » de Charlie Hebdo », *Communication & Langages*, n°187, p.69-87
15. Patrin-Leclère, V., Seurrat, A., (2015), « Rencontre d'Yves Jeanneret avec la rédaction d'Esprit suivie d'une interview avec Jean-Maxence Granier », *Communication & Langages*, n°185, p.37-48
16. Kunert S., Seurrat A. (2013), « De la « publicité sociale » : lorsque les marques communiquent sur « la lutte contre les discriminations » et la « promotion de la diversité » », *Communication & Management*, vol.10, n°1, p.63-78
17. Labelle S., Seurrat A. (2012), « Médiations ludiques et activités d'apprentissage : réflexions à partir d'une expérience de conception d'un serious game », *RIHM*, Vol 13 <http://europia.org/RIHM/>
18. Seignobos E., Seurrat A. (2011), « Entre ordinaire et extra-ordinaire : la série commémorée dans L'Anniversaire d'Astérix et Obélix », *Communication & Langages* n° 167, p.73-85
19. Seurrat A. (2010), « Les médias en kits pour promouvoir la diversité », *Les enjeux de l'information et de*

la communication, publication électronique dans le cadre du 3ème prix du jeune chercheur francophone de la SFSIC : [http://w3.u-grenoble3.fr/les\\_enjeux/2010/Seurrat/home.html](http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/2010/Seurrat/home.html)

20. Seurrat A. (2010), « Déconstruire les stéréotypes pour lutter contre les discriminations ? », *Communication & langages* n° 165, p.107-118

21. Seurrat A. (2008), « La mise au jour des médiations à travers l'affaire des caricatures », *Communication & langages*, n° 155, p.27-38.

#### Articles dans des revues avec comité de lecture non-indexées (ACLN)

1. Seurrat A. (2018), « Formations courtes : l'efficacité en question », *Les Cahiers de la communication interne*, n°43

2. Labelle S., Seurrat A (2015), « Jouer pour être recruté », *La Vie des idées*, [www.laviedesidees.fr/Jouer-pour-etre-recrute.html](http://www.laviedesidees.fr/Jouer-pour-etre-recrute.html) Traduction : « The Recruitment Game. Using Video Games as Hiring Tools » <http://www.booksandideas.net/The-Recruitment-Game.html>

3. Labelle S., Seurrat A. (2015), « Les serious games : des dispositifs à tout faire ? », *Les Feuilles d'Effeuillage* <http://feuilles.effeuillage-la-revue.fr/portfolio-item/les-serious-games-des-dispositifs-a-tout-faire/>

4. Seurrat A. (2012), « Formations à l'interculturel et conceptions de la communication », *Revue Economique et Sociale*, volume 70, septembre 2012, p. 37-43

5. Broussillon G-A, Mutabazi E., Pierre P. et Seurrat A. (2008), « The Figure of "Diversity Manager" in French Business », *Effective Executive*, IFCAI University Press India, pp.16-27

6. Broussillon G-A, Mutabazi E., Pierre P. et Seurrat A, Sadil Y. (2008), « Lutte contre les discriminations, promotion de la diversité en entreprise et limites à la diffusion de « bonnes pratiques ». Regards croisés entre la France et le Maroc », *Critique économique*, n°22, printemps 2008, p.45-68

7. Broussillon G-A, Pierre P. et Seurrat A (2007), « Vers une certification de la diversité dans les entreprises en France ? », *Management et Avenir*, n° 14, p.137-149

8. Pierre P., Seurrat A. (2005), « A l'école de l'interculturel ? », *Passerelles*, numéro 31, p.115-133

#### ACTES DE COLLOQUES INTERNATIONAUX ( C.ACTI)

1. Seurrat A. (2021), « Education aux médias et lutte contre les discriminations : deux logiques structurantes », dans Philippe Bonfils, Philippe Dumas, Emilie Remond, Bérengère Stassin, Ioanna Vovou. L'éducation aux médias tout au long de la vie : Des nouveaux enjeux pédagogiques à l'accompagnement du citoyen.. Colloque Ticemed12, Apr 2020, Athènes, Grèce. Association Internationale Ticemed, 2021, 978-2-492969-00-3. (halshs-03206274v2), p.164-173

2. Seurrat A., Guillon O. (2019), « Articuler les analyses des économies des ressources pédagogiques numériques » Ghenima M., Jacquemin B. (dir.), *La numérisation info documentaire*, actes du colloque CIDE 21, 4-6 avril 2019, Djerba - Tunisie, éditions Europa, p.67-80 (article joint au dossier)

3. Seurrat A. (2018), « Les savoirs « savants » sur la communication dans la formation professionnelle courte », Actes du colloque Resiproc 2018 « Ce que la « pratique » fait à la recherche en communication organisationnelle », CNAM 10-11 juin 2018, Paris, publication électronique, p.79-92

4. Seurrat A. (2017), « L'éducation interculturelle via l'éducation aux médias : le cas des différents volets du programme « Autobiography of Intercultural Encounters » du Conseil de l'Europe », dans

Loicq M. Féroc-Dumiez I., (2017) *Jeunes, médias et diversité*, actes du colloque international « Jeunes, médias et diversité », Bruxelles, juin 2014, Editions du Centre d'études sur les jeunes et les médias, p. 46-62

5. Seurrat A. (2014), « Les promesses du mediatraining », dans Roventa-Frumusani D., Pelissier N., Dragan I (dir.), *Journalisme et transformations sociales : des anciens aux nouveaux médias*, Collection communication et civilisations. Actes de la Conférence internationale francophone en sciences de l'information et de la communication, « Intersections- Construction des savoirs en information-communication dans l'espace francophone », université de Bucarest, novembre 2014, p. 213-226

6. Chevret C., Labelle S., Kunert S. Seurrat A. (2015), « Les transformations de l'agir militant par les pratiques numériques. L'exemple d'Amnesty International France », dans Daghmi F., Toumi F., Amsidder A. (dir.), *Médias et changements. Formes et modalités de l'agir citoyen*, L'Harmattan, coll. « Communication et civilisation », Actes du colloque « Le changement entre stratégies médiatiques et pratiques communicatives citoyennes », Agadir, avril 2014, p. 163-180

7. Seurrat A., (2015) « Mesurer la diversité dans les médias ? Le cas du baromètre du CSA », Colloque international « La médiatisation de l'évaluation », dans Bouchard J., Candel E., Cardy H., Gomez-Mejia G. (dir.), *La médiatisation de l'évaluation*, Peter Lang, 2015, actes du colloque international organisé le 15 et 16 mars 2012 à l'Assemblée nationale, p.281- 302

8. Labelle S., Seurrat A. (2014) « Serious game et réécriture des savoirs : hétérogénéité des médiations documentaires », dans Boustany J., Broudoux E., Chartron G. (dir.) *La médiation numérique Renouveau et diversification des pratiques*, de Boek, Actes du colloque international « Document numérique et société » Zagreb, Croatie (29-30 avril 2013), p.193-20 (article joint au dossier)

9. Kunert S., Seurrat A. (2013), « Sémioclastie militante : agir sur la symbolique des discours médiatiques », actes du colloque international Communication du symbolique et symbolique de la communication dans les sociétés modernes et postmodernes, Université Paul Valéry de Montpellier 3, éditions internationales Editura Institutul European, coll. Colloquia, [en ligne]: <http://www.euroinst.ro/titlu.php?id=1322> , p.171-184

10. Seurrat A., Ploquin L. (2011), « Le secteur de l'énergie au prisme du jeu vidéo », dans Saleh I., Massou, L., Leleu-Merviel S., Jeanneret Y., Bouhaï N., Morelli P. (dir.), *Hypermédias et pratiques numériques*, Actes de la Conférence H2PTM'11, 12-14 octobre 2011, Université Paul Verlaine, Metz, Hermès-Lavoisier, p.32-34

11. Labelle S, Seurrat A (2011). « Pratiques documentaires et construction d'exemplarité : le déni des médiations ». Dans Ihadjadene., Zacklad M. Zreik K. (dir.) (2011), *Document numérique entre permanence et mutations*, Europa, 2011, Actes du 13e colloque international sur le document électronique (CIDE.13), INHA, Paris - du 16 au 17 décembre 2010, p.39-52

12. Boutin P., Seurrat A. (2008), « Éducation aux médias et Sciences de l'Information et de la Communication : quelles définitions de la médiation ? ». Actes du 16ème Congrès de la SFSIC, Compiègne, 13-15 juin 2008. Publication en ligne des actes 16e Congrès sur le site de la SFSIC : [http://www.sfsic.org/congres\\_2008/spip.php?article143](http://www.sfsic.org/congres_2008/spip.php?article143)

## OUVRAGES SCIENTIFIQUES

### Chapitres d'ouvrages scientifiques (OS)

1. Seurrat A. (2020), « Analyser les conceptions médiagéniques de la médiation », Lardellier P., Hulin T. (dir), *Les nouvelles médiations pédagogiques, Design et innovation pédagogiques, expériences d'enseignement technologique* Paris, l'Harmattan
2. Seurrat A. (2017), « Jeu et formation professionnelle. De la rhétorique promotionnelle à la diversité des pratiques et dispositions ludiques », dans Savignac E., Andonova Y, Lénéel P., Monjaret A, Seurrat A. (dir) (2017), *Le travail de la gamification, Enjeux, modalités et rhétoriques de la translation du jeu au travail*, Peter Lang, pp.139-154

3. Brunneel E., Seurrat A. (2017), « Communiquer sur « la diversité ». Des processus de management à leur mise en communication, quels enjeux en termes de représentation ? », dans Cloet P-R, Guénette A-M, Mutabazi E., Pierre P. (dir.) (2017), *Le défi interculturel Enjeux et perspectives pour entreprendre*, L'Harmattan, pp. 285-293
4. Labelle S., Seurrat A. (2015), « Pour une approche communicationnelle du serious games », Gilles Brougères (dir.), *Penser le jeu*, Éditions du Nouveau Monde, pp.101-130
5. Seurrat A., Boutin P., Candel E., Escande Gauquié P., Gomez-Mejia G. (2015) « Le sens, c'est par là. Manipulations ordinaires des productions médiatiques », dans Berthelot-Guiet K., Boutaud J-J (dir.), *Sémiotique mode d'emploi*, Éditions Le Bord de l'eau, pp. 101-129
6. Seurrat A. (2014), « Les médias au regard de « la diversité » », dans Guénette A-M, Mutabazi E., von Overbeck S., Pierre P. (dir.) (2014), *Management Interculturel, altérité et identités, Diversité culturelle et dynamique des organisations*, L'Harmattan,, pp.217-228.
7. Seurrat A. (2011), « Les bonnes pratiques en gestion de la diversité dans les entreprises », dans Benguerna M. (dir.), *Gestion des entreprises. Nouvelles compétences sociales et défis interculturels*, Editions Cread, mars 2011, pp.105-123
8. Seurrat A. (2010) « Conflits d'interprétations médiatisés : l'énonciation en question dans "l'affaire des caricatures de Mahomet " », dans Robic-Diaz D. (dir.), *L'art de représenter un engagement personnel*, ouvrage collectif du Grraal, L'Harmattan, pp.17-33

## AUTRES PRODUCTIONS ET VALORISATION

### Notes de lecture (sélection)

1. <https://journals.openedition.org/dms/8040> DMS
2. Seurrat A.(2021), « Laurent Petit, L'éducation aux médias et à l'information », *Quaderni*, n°104, <https://journals.openedition.org/quaderni/2174>
3. Donzelle B., Seurrat A. (2018), « Frédéric ANTOINE, dir., Analyser la radio. Méthodes et mises en pratique », *Questions de communication* n° 33, p.414-416
4. Seurrat A. (2017), « Moeglin P. (dir.) Industrialiser l'éducation. Anthologie commentée (1913-2012) », *Communication & Langages* n°194, p.120-123
5. Seurrat A. (2015), « Pascal Ory, Christian Delporte, Bertrand Tillier, Laurent Bihl, Emmanuel Pierrat et al., La Caricature et si c'était sérieux ? », *Questions de communication* n° 28, p.370-371.
6. Seurrat A. (2014), « Face au Portrait. De Sainte-Beuve à Facebook. Wrona Adeline, Hermann, Paris, 2012, 444 p. », *Communication & langages* n°180, p. 131-132.

### Lexique

1. Seurrat A., (2019), « Ecriture », *Communication & langages* n° 200, p.105-106
2. Jeanneret Y., Seurrat A., (2019), « Médiations hybrides », *Communication & langages* n° 200, p.191-194

## Productions pédagogiques, valorisation et vulgarisation

1. Participation au docu-fiction « Esprit critique », école de la médiation (diffusion à l'automne 2022)

2. Seurrat A. (dir.) (2017), Livret de définitions distribué et exposé dans le cadre de l'exposition « Nous et les autres, des préjugés au racisme », Musée de l'Homme du 31 mars 2017 au 8 janvier 2018
3. Seurrat A., Bruneel E. (2017), « Les actions pour lutter contre les discriminations et promouvoir la diversité dans les médias », dossier pédagogique en ligne au centre de ressources Germaine Tillion du musée de l'Homme : [http://ressources.museedelhomme.fr/index.php?urlaction=doc&id\\_doc=12763](http://ressources.museedelhomme.fr/index.php?urlaction=doc&id_doc=12763)
4. Seurrat A. (2017), « La formation des journalistes européens à la déconstruction des stéréotypes », video en ligne sur le site du centre de ressources Germaine Tillion du musée de l'Homme : [http://ressources.museedelhomme.fr/index.php?urlaction=doc&id\\_doc=12953](http://ressources.museedelhomme.fr/index.php?urlaction=doc&id_doc=12953)
5. Barrett M., Byram M., Ipgrave J., Seurrat A. (2013), *Image of Others, an autobiography of intercultural encounters through visual media*, Strasbourg, Conseil de l'Europe (accessible sur [www.coe.int/](http://www.coe.int/))
6. Seurrat A. : « Nous et les autres », la fabrique de la différence », podcast, *The Conversation*, 2 novembre 2017, <https://theconversation.com/profiles/aude-seurrat-415436/articles>

### **Production informatisée**

Participation à l'élaboration du serious Game ManEGe (Management Energy Game), dispositif de formation vidéoludique à destination des acteurs du secteur de l'énergie : formation au développement de projet éolien, programmation réalisée sous Unity 3D, en partenariat avec la société Uni-Learning, janvier 2012