

Sommaire

Universités sous influence du numérique et du management

Avant-propos : mutations et réformes du supérieur ou la question des finalités des politiques publiques	5	Christine Barats
Métamorphoses de l'autonomie : l'université, de la rationalisation à la concurrence	11	Albert Ogien
Universités et ressources numériques : une affaire entre acteurs publics	27	Pierre Mœglin et Françoise Thibault
Les universités et le nouveau féodalisme du management	41	Dominique Boullier
Système d'information et démocratie à l'université	55	Yves Chevalier
L'entreprise universitaire : l'enfer et le paradis	67	Frédéric Forest
Le dire managérial porté par les Tic : "démarche qualité" et "bonnes pratiques" dans l'enseignement supérieur	75	Christine Barats
Le temps des "chercheurs-entrepreneurs" : sens et pouvoir du benchmarking dans l'"espace européen de la connaissance"	93	Isabelle Bruno

Politique

Travail et apprentissage collaboratifs dans l'enseignement supérieur : opinions, réalités et perspectives	105	Georges-Louis Baron et Eric Bruillard
---	-----	---------------------------------------

Technique

Une utopie technicienne pour réformer l'université ?	115	Sylvie Craipeau et Jean-Luc Metzger
--	-----	-------------------------------------

Communication

"Serious game" : apprendre en jouant ?	121	Joanna Pomian
--	-----	---------------