

Alexandre Borrell

Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Upec
département de Communication publique et politique, Céditec
alexandre.borrell@u-pec.fr

Liste complète des publications scientifiques

(mise à jour octobre 2024)

Ouvrages

Des grands ensembles à la banlieue, histoire d'une actualité. L'imaginaire national au 20 heures (1954-1981), « Collection des thèses », n° 140, Paris, Institut universitaire Varenne, diffusion LGDJ, décembre 2017, XIV et 922 p.

Coordination de numéros de revue

Sécaïl C., Méadel C., **Borrell A.**, Noûs C. (dir.) 2021, « Luttés sociales », *Le Temps des médias*, n° 35, janvier 2021, p. 5-138. [[sur Cairn](#)]

Sécaïl C., Méadel C., **Borrell A.**, Noûs C. (dir.) 2020, « Travailleurs, travailleuses ! », *Le Temps des médias*, n° 34, 2020, p. 5-183. [[sur Cairn](#)]

Borrell A. (dir.) 2020, « L'invention des banlieues politiques à la fin du XX^e siècle », *Parlement[s], Revue d'histoire politique*, n° 30, mars 2020, 144 p. [[sur Cairn](#)]

Introductions des dossiers de revue

Sécaïl C., **Borrell A.**, Méadel C., Noûs C. 2021, « Luttés sociales. Présentation », *Le Temps des médias*, n° 35, p. 5-10. [[sur Cairn](#)]

Sécaïl C., Méadel C., **Borrell A.**, Noûs C. 2020, « Présentation du numéro », *Le Temps des médias*, n° 34, p. 15-22. [[sur Cairn](#)]

Borrell A. 2020, « Introduction. Quand les “banlieues” sont redevenues un objet politique », *Parlement[s], Revue d'histoire politique*, n° 30, introduction au dossier « L'invention des banlieues politiques à la fin du XX^e siècle », dir. par A. Borrell, p. 11-21. [[sur Cairn](#)]

Coordination d'ouvrages collectifs

Allorant P., Badier W., **Borrell A.** et Garrigues J. (dir.) 2021, *Lieux de mémoires en Centre-Val de Loire. Lieux, Figures, Moments. Actes du colloque d'Orléans des 17-19 juin 2015*, Rennes, PUR, 324 p. [[site éditeur](#)]

Allorant P., **Borrell A.** et Garrigues J. 2019, *Deux siècles de caricatures parlementaires et politiques*, Arras, Artois Presses Université, collection « histoire », 240 p. [<https://books.openedition.org/apu/3712>]

Allorant P., **Borrell A.** et Garrigues J. 2018, *250 lieux, personnages, moments. Patrimoine en Beauce, Berry, Gâtinais, Perche, Sologne, Touraine*, Tours, Presses universitaires François-Rabelais, 472 p. [[site éditeur](#)]

Articles dans des revues à comité de lecture

Borrell A., Wojcik S. et Berthet E. 2024, « Une interview participative ? (Re)définir le rôle et les pratiques journalistiques dans “20h22, la suite sur Twitch” », *Les Enjeux de l'information et de la communication*, « Les reconfigurations de l'information télévisée », dir. par Céline Ségur, n° 24/3, p. 29-49.

- Borrell A.**, Wojcik S., Stephan G. et Berthet E. 2024, « Des modes critiques et affinitaires de participation. Une typologie des commentaires et de leurs auteurs sur Twitch durant la campagne présidentielle française de 2022 », *tice&société*, vol. 17, n° 1-2, p. 231-265. [<https://doi.org/10.4000/11r9e>]
- Jadot A., Roche E. et **Borrell A.** 2020, « L'affaire Fillon et sa couverture médiatique négative : une sensibilité contrastée des électeurs, entre scandale et complot », *Questions de communication*, n° 38, « Communication politique négative en campagne présidentielle », 2020, p. 173-200. [<https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.23868>]
- Borrell A. 2020, « Quartiers, banlieues, cités. Sens commun, sens unique et variation des usages dans le lexique présidentiel sous la V^e République », *Parlement[s], Revue d'histoire politique*, n° 30, « L'invention des banlieues politiques à la fin du XX^e siècle », dir. par A. Borrell, p. 47-80. [[sur Cairn](https://www.cairn.info/)]
- Borrell A. 2017, « La campagne officielle, un programme télévisé sous contraintes, un genre sous influence », *Télévision*, n° 8, « Les mutations télévisées des campagnes électorales », dir. par Pierre Leroux et Philippe Riutort, p. 57-75. [[sur Cairn](https://www.cairn.info/)]
- Amigo B., Bravo M. C., Sécaïl C., Lefébure P. et **Borrell A.** 2016, “Televisión, diversidad y hegemonía cultural: un estudio comparado de los estereotipos étnicos dominantes en los sistemas televisivos de Chile y Francia”/ “Television, diversity and cultural hegemony: A comparative study of the dominant ethnic stereotypes in the television systems of Chile and France”, *Cuadernos.info. Comunicación y medios en iberoamérica*, n° 39, p. 151-164. Versions espagnole et anglaise [<https://doi.org/10.7764/cdi.39.754>].
- Borrell A. 2013, « S'adresser aux électeurs face caméra dans la campagne officielle : figure imposée ou programme libre pour les candidats ? », *Nottingham French Studies*, n° 52-2, « Vivement dimanche ! », dir. par Sheila Perry et Paul Smith, p. 227-239. [<http://www.eupublishing.com/doi/abs/10.3366/nfs.2013.0054>]
- Borrell A. 2009, « L'œil du JT : des grands ensembles aux “quartiers” », *Médiamorphoses*, « Les “banlieues” : un enjeu médiatique ? », dir. par Julie Sedel, p. 87-90. [<http://www.revue-medias.com/l-oeil-du-jt-des-grands-ensembles,599.html>]
- Borrell A. 2007, « Faits divers et faits de société dans la médiatisation des “banlieues” au 20 h », *Les Cahiers du journalisme*, n° 17, « Faits divers, faits de société », p. 134-145. [http://www.cahiersdujournalisme.net/cdj/pdf/17/08_Borrell.pdf]

Articles dans des revues sans comité de lecture

- Borrell A. 2007, « Les médias d'information sources de l'histoire culturelle : expliciter la question de la réception », *Cahiers Alberto Benveniste*, n° 2, « L'histoire et la presse », dir. par Stéphanie Laithier et Hélène Guillon, p. 81-97.

Chapitres d'ouvrages, actes de colloques

- Jadot A. et **Borrell A.** 2024, “France”, *Europe Votes: Party Campaigning in EEC/EU Parliamentary Elections 1979-2019*, dir. par Dominic Wring and Nathan Ritchie, Londres, EEMC / Loughborough University Centre for Research in Communication and Culture, p. 56-75. [accès libre : <https://www.europevotesbook.com/>]
- Borrell A.**, Jadot A. et Lefébure P. 2022, “Getting more intense: Quantitative and qualitative dynamics of political communication on Facebook”, *The 2019 European Electoral Campaign. In the Time of Populism and Social Media*, dir. par E. Novelli, B. Johansson, D. Wring, Londres/New York, Palgrave Macmillan, p. 43-61. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-98993-4_3]
- Sécaïl C., Lefébure P., Jadot A., **Borrell A.**, Roche E. 2019, « Les temporalités de la campagne présidentielle de 2017 au prisme des électeurs », *Médias et élections. Les campagnes 2017 : primaires, présidentielle et législatives françaises*, dir. par Anaïs Théviot, Villeneuve d'Ascq, Presses universitaires du Septentrion, p. 165-191. [<https://books.openedition.org/septentrion/99147>]

- Borrell A. 2019, « Penser l'histoire de la télévision par l'image. (Re)produire et analyser à l'épreuve des contraintes éditoriales », *Penser l'histoire des médias*, dir. par Claire Blandin, François Robinet et Valérie Schafer, Paris, CNRS Éditions, p. 105-116.
- Borrell A.**, Dakhlija J. et Holtz-Bacha C. 2017, “Candidate-oriented but no European Spitzenkandidaten. The role of candidates in the electoral advertising”, *Political Advertising in the 2014 European Parliament Elections*, dir. par Christina Holtz-Bacha, Edoardo Novelli et Kevin Rafter, Londres/New York, Palgrave, 2017, p. 169-189. [doi.org/10.1057/978-1-137-56981-3_11]
- Borrell A.** et Dakhlija J. 2017, “Political Advertising in France: The Story and Effects of a slow Liberalization”, *Handbook of Political Advertising*, dir. par Christina Holtz-Bacha et Marion Just, New York/Londres, Routledge, p. 123-138. [[doi/10.4324/9781315694504.ch11](https://doi.org/10.4324/9781315694504.ch11)]
- Borrell A. 2014, « “Un corps français traditionnel ?” Usages de la couleur de peau dans les spots des candidats à la présidentielle (1988-2007) », *Sous les images, la politique... Presse, cinéma, télévision, nouveaux médias (XX^e-XXI^e siècles)*, dir. par Sébastien Denis, Claire Sécail et Isabelle Veyrat-Masson, Paris, CNRS Éditions, p. 195-210. [<https://books.openedition.org/editionscnrs/15944>]
- Borrell A. 2011, « Les citoyens ordinaires : supporters, témoins, interlocuteurs ? Les candidats mettent en scène leur proximité avec les Français dans les spots télévisés de la campagne officielle », *Médias et élections. La campagne présidentielle de 2007 et sa réception*, dir. par Isabelle Veyrat-Masson, Paris, INA/L'Harmattan, p. 59-82.
- Borrell A. 2007, « Nouveaux paysages urbains. Tours et barres à l'écran, 1955-1974 », *La télévision des Trente Glorieuses. Culture et politique*, dir. par Évelyne Cohen et Marie-Françoise Lévy, Paris, CNRS Éditions, p. 253-268. [<https://books.openedition.org/editionscnrs/2956>]
- Borrell A. 2006, « L'appropriation du territoire national par les candidats à l'élection présidentielle dans les campagnes télévisées officielles (1988-2002) », *Territoires rêvés II. Du territoire rêvé au rêve de territoire : stratégies et processus d'appropriation ou de domination*, dir. par Émilie Ndiaye, Christine Roméro et Elena Zayas, Orléans, PU d'Orléans, p. 188-208.
- Borrell A. 2006, « Entrer en ville dans les années cinquante : les films du ministère de la Construction promeuvent l'accession à la ville moderne », *Entrer en ville*, dir. par Françoise Michaud-Fréjaville, Noëlle Dauphin et Jean-Pierre Guilhembet, Rennes, PUR, p. 307-323 et XXXII. [<http://books.openedition.org/pur/7911>]
- sous presse :
- Borrell A. à paraître, « Exclusion, assignation, indifférenciation : Français et immigrés à l'épreuve des images médiatiques. Les apports d'une histoire comparée des représentations », *Actes de la X^e Escuela Chile-Francia – Cátedra Michel Foucault, Santiago de Chile, 2-4/05/2016*, Santiago de Chile, LOM.

Notices de dictionnaires

- « Banlieues », *La France de la V^e République, 1958-2008*, dir. par Jean Garrigues, Paris, Armand Colin, 2008, p. 431-435.
- « [Pierre Charié](#) », « [Louis Jouhanneau](#) », « [Pierre Lepage](#) », « [Jacques Millot](#) », « [Philippe Rivain](#) », *Sycomore, Base de donnée des députés français depuis 1789*, Assemblée nationale, 2008. [<http://www.assemblee-nationale.fr/sycomore/>]
- « [André Quénard](#) », « [Étienne de Raulin](#) », « [Jean Sauvage](#) », « [Pierre Souquès](#) », « [Jean Turc](#) », « [Jacques Vassor](#) », *Dictionnaire des Parlementaires français, Biographies des députés de la IV^e République*, 2003. [<http://www.assemblee-nationale.fr/histoire/biographies/IVRepublique/>]

Éditions et commentaires de sources

- « “Le Président Hip-Hop”. Naissance d'un archétype visuel, de François Mitterrand au jeune de banlieue (Plantu, *Le Monde*, 1990) », *Parlement[s], Revue d'histoire politique*, n° 30, « L'invention des

banlieues politiques à la fin du XX^e siècle », mars 2020, p. 123-136 [commentaire d'une caricature]. [[sur Cairn](#)]

« «La ligne éditoriale, c'est l'intimité.» Entretien avec Romain Lacroix, rédacteur en chef adjoint photo de *Paris Match* » avec Anne-Laure Ollivier, *Parlement[s]*, *Revue d'histoire politique*, hors-série 14, « Couples en politique », 2019, p. 199-219. [[sur Cairn](#)]

« Peut-on greffer le visage d'une icône ? L'affiche *Abraham Obama* », *Parlement[s]*, *Revue d'histoire politique*, n° 13, « L'homme providentiel », 2010, p. 117-129 [commentaire d'affiche]. [[sur Cairn](#)] [[annexes sur flickr](#)]

« Novembre 1985 : le RPR promeut une nouvelle génération », *Parlement[s]*, *Revue d'histoire politique*, hors-série 5, « Gaullistes au Parlement sous la V^e République », 2009, p. 133-140 [commentaire d'affiche]. [[sur Cairn](#)]

« 1965 : les candidats à la présidentielle crèvent le petit écran », *Parlement[s]*, *Histoire et Politique*, n° 4, « 40 ans de présidentielles en France », 2005, p. 149-158 [extraits commentés de la campagne officielle télévisée]. [[sur Cairn](#)]

Entretiens avec André Lajoie et Michel Bongrand, *Parlement[s]*, *Histoire et Politique*, n° 4, « 40 ans de présidentielles en France », 2005, p. 32-41 et 42-51. [[sur Cairn](#)]

Comptes rendus d'ouvrages

Cabu, *Cabu reporter-dessinateur*, t. 1, *Les Années 70*, Issy-les-Moulineaux, Vents d'Ouest, 2007, 208 p., dans *Parlement[s]*, *Revue d'histoire politique*, n° 9, 2008, p. 177-179. [[sur Cairn](#)]

Christian Delporte, *Images et politique en France au XX^e siècle*, Paris, Nouveau Monde Éditions, 2006, 490 p. dans *Parlement[s]*, *Revue d'histoire politique*, n° 8, 2007, p. 154-156. [[sur Cairn](#)]

Laurent Dornel, *La France hostile, Socio-histoire de la xénophobie (1870-1914)*, Hachette Littératures, Paris, 2004, 362 p. dans *Parlement[s]*, *Histoire et Politique*, n° 3, 2005, p. 155-156. [[sur Cairn](#)]

François Jost (dir.), *Années 70, La télévision en jeu*, Paris, CNRS Éditions, 2005, 254 p. dans *Le Temps des Médias*, n° 4, 2005, p. 236-238. [[sur Cairn](#)]

Comptes rendus de manifestations scientifiques

« Paroles d'en haut », colloque IRAMAT/POLEN, Orléans/Paris, 06-07/12/2012, dans *Le Temps des Médias*, n° 20, 2013, p. 206-208. [[sur Cairn](#)]

« Les médias dans la campagne présidentielle de 2007 », journée d'études LCP (CNRS) – INA, Paris, 10-11/01/2008, dans *Le Temps des Médias*, n° 10, 2008, p. 233-237. [[sur Cairn](#)]

« Les violences urbaines de novembre 2005 : le regard des historiens », journée d'études CHCSC (UVSQ) - CHS (Paris I), Paris, 14/06/07, dans *Vingtième siècle. Revue d'histoire*, n° 97, 2008, p. 230-232. [[sur Cairn](#)]

« Archives des hommes politiques », colloque de l'Association des Archivistes français, Paris, 20-21/10/06, dans *Vingtième siècle. Revue d'histoire*, n° 94, 2007, p. 243-245. [[sur Cairn](#)]

« Les campagnes électorales de 1848 à nos jours », journée d'études du CHPP, Paris, 29/03/07, dans *Histoire@Politique. Politique, culture, société*, n° 1, mai-juin 2007. [[histoire@politique](#)]

« L'histoire et la presse », journée d'études du Centre Alberto Benveniste (EPHE), Paris, 26/05/2006, dans *Le Temps des Médias*, n° 7, 2006, p. 259-261. [[sur Cairn](#)]

Rapports et auditions

«National report on France», avec Anne Jadot, Pierre Lefébure et Stéphanie Wojcik, *2019 European Elections Campaign. Images, Topics, Media in the 28 members states*, dir. par Edoardo Novelli et Bengt

Johansson, Public Opinion Monitoring Unit, Directorate-General for Communication, European Parliament, Brussels, 2019, p. 109-115 [[en ligne](#)].

Audition (avec Claire Sécaïl) sur le pluralisme politique dans l'audiovisuel français, par le département des études et des relations internationales du *Consejo nacional de Televisión* du Chili, Santiago du Chili, 14/11/2017.

Audition publiée en annexe du rapport de Pascal Blanchard, *Histoires, patrimoine et mémoires dans les territoires de la politique de la ville. Rapport au ministre délégué à la Ville, François Lamy*, octobre 2013, t. II, p. 271-284. [[en ligne](#) sur "i.ville.gouv.fr"]

Aide à la publication

Pierre Bérégovoy en politique, dir. par Noëlline Castagnez et Gilles Morin, avec la collaboration d'Alexandre Borrell, Paris, Pepper-L'Harmattan, collection Cliopolis, avril 2013, 240 p.